

## 100.000 visitantes en el Museo de Utah Beach



El Museo de Utah Beach celebró su visitante número 100.000, el viernes 10 de Agosto a las 17,14 h. | OUEST-FRANCE

Viernes 10 de Agosto, sobre las 17,00 h. En recepción, los empleados están nerviosos porque esperan al visitante número 100.000 del año. Contador en mano, Bertrand Ledan, responsable de la recepción, hace una discreta señal a sus compañeros. Una pareja con un bebé se acercan. Residen en París y pasan sus vacaciones al norte de Cotentin en casa de unos amigos. **“Ya habíamos estado en Utah, explica la joven, pero nunca habíamos entrado en el Museo”**. La anfitriona les ofrece una bolsa llena de regalos: Un libro sobre Utah Beach, una taza, un paño de cocina, caramelos, una botella de sidra y un pequeño recipiente que contiene arena de la playa de Utah Beach.

### Numerosos visitantes

Si muchas personas disfrutan sumergiéndose en estos lugares: La playa, la explanada, los monumentos, echar un vistazo al avión B26, el Museo cada vez está más frecuentado. Especialmente este año. **“Esperamos sobrepasar las 141.300 entradas del año pasado. Esperamos recibir a 150.000”**, confía Bertrand Ledan. Con una media de entre 1.000 y 1.500 visitantes por día **“y picos de hasta 1.800 como en miércoles y jueves. Son 200 personas a la hora.”**

### Fuerte ascenso de los extranjeros

Los franceses siguen siendo mayoritarios, las tasas de asistencia se han estancado ligeramente en comparación con los extranjeros en clara progresión. En julio, el museo contó con 8.700 franceses entre sus visitantes, frente a 11.400 extranjeros. Con una fuerte subida de estadounidenses y holandeses. Una tendencia confirmada desde principio de agosto.