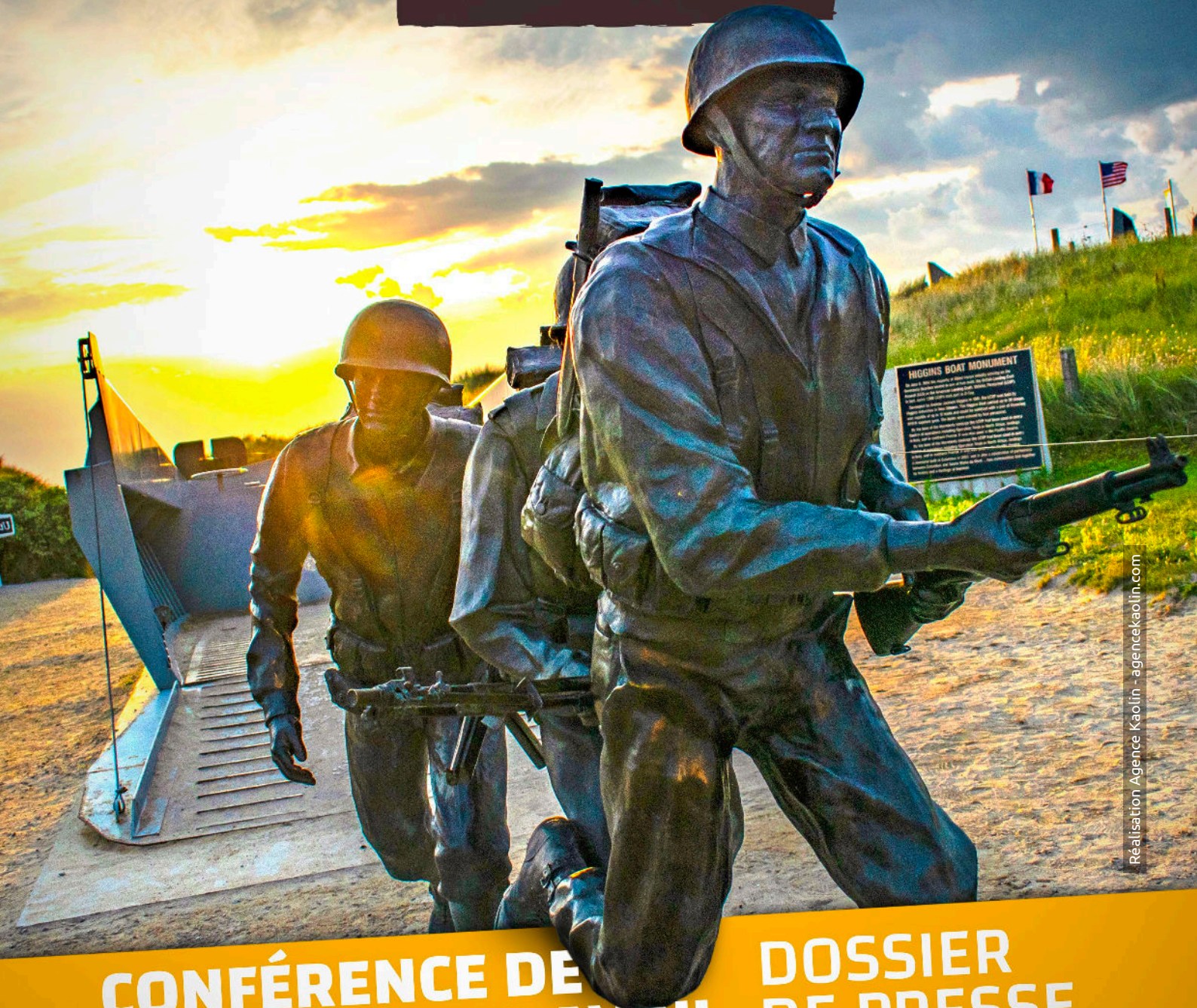


# UTAH BEACH



MUSÉE  
DU DÉBARQUEMENT



Réalisation Agence Kaolin - agencekaolin.com

CONFÉRENCE DE  
PRESSE DU 28 AVRIL DOSSIER  
DE PRESSE

musee@utah-beach.com  
+33 (0)2 33 71 53 35

 UtahbeachMuseum  
 utah\_beach

utah-beach.com

UTAH  
BEACH  
MUSÉE  
DU DÉBARQUEMENT

60  
ANS



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Il y a 60 ans le musée du Débarquement de Utah Beach ouvrait ses portes à l'endroit même où les troupes américaines ont débarqué le 6 juin 1944.

60 ans au service de la mémoire, de la transmission, de la commémoration qui assurent au musée une renommée qui dépasse les frontières. Son approche, qui place les hommes au cœur de sa démarche historique, entrecroise les documents, les témoignages et les collections de matériel en fait un musée de premier plan.

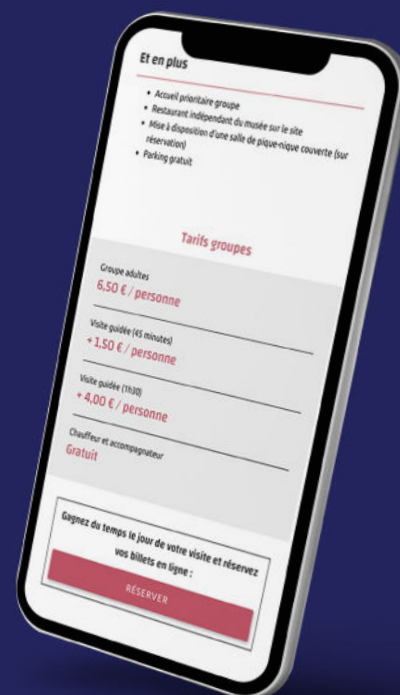
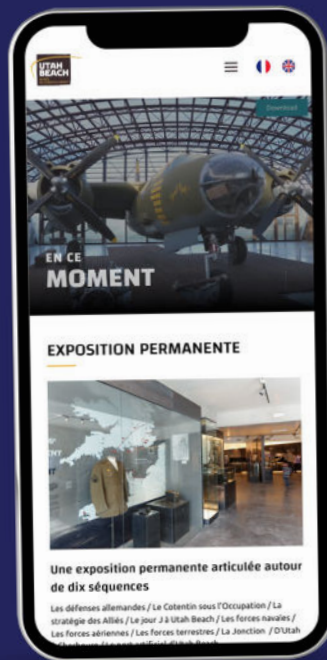
Aujourd'hui, alors que la deuxième Guerre Mondiale se fait lointaine, la vocation mémorielle du musée prend une nouvelle dimension. Les jeunes générations n'ont plus de témoins directs des événements dans leur famille et la notion de sacrifice n'est plus portée par la société. Une évolution que le musée intègre en repositionnant la présentation de son projet et sa stratégie de communication.

Une nouvelle signature «**Une plage d'histoire**», renvoie au temps et au lieu. Une cible familiale met en scène un ton, un discours, des visuels.

Un nouveau site Internet accompagne la préparation de la visite. Il met en avant le bénéfice que les visiteurs vont en retirer et garantit la promesse de passer un bon moment. Ce dont on parle ici est sérieux mais pas ennuyeux !

De conception mobil first, il simplifie au maximum le parcours utilisateur.

**« les documents, les témoignages et les collections de matériel en font un musée de premier plan. »**



# LE MUSÉE

**P**remière plage prise d'assaut par les alliés au matin du 6 juin 1944, Utah Beach a été choisie pour établir une tête de pont en Cotentin afin de protéger la ville de Cherbourg et son port en eau profonde.

Plus de 23 000 soldats américains ont débarqué pour livrer un combat titanesque et le musée du Débarquement de Utah Beach préserve, aujourd'hui, la mémoire de ces hommes.

Construit à l'endroit même où les troupes ont débarqué, le musée raconte en dix séquences les événements du jour J, depuis sa préparation jusqu'à son aboutissement et son succès.

Grace à ce parcours chronologique complet, à la collection exceptionnelle d'objets et de matériels du musée, vous plongerez au cœur de cette bataille qui a changé le cours de l'histoire.



1962

## PREMIÈRE EXTENSION DU MUSÉE

Une salle d'exposition octogonale est créée. Elle accueille une maquette.

1984

## DEUXIÈME EXTENSION DU MUSÉE

Pour marquer le 50<sup>e</sup> anniversaire du débarquement la salle panoramique est posée comme un trait d'union entre la plage et le musée.

2011

## LE MUSÉE REPOSITIONNE LA PRÉSENTATION DE SON PROJET

Pour son 60<sup>e</sup> anniversaire et à deux ans du 80<sup>e</sup> anniversaire du débarquement, le musée renouvelle son approche et sa stratégie de communication

## INAUGURATION DU MUSÉE

Sous l'impulsion de Michel de Vallavieille, maire de Sainte-Marie-du-Mont, des objets de collection sont rassemblés pour rendre hommages aux hommes qui ont débarqué.

1964

## UNE NOUVELLE SALLE DE PROJECTION

À l'occasion du 40<sup>e</sup> anniversaire du débarquement, le musée s'équipe d'une nouvelle salle de projection.

1994

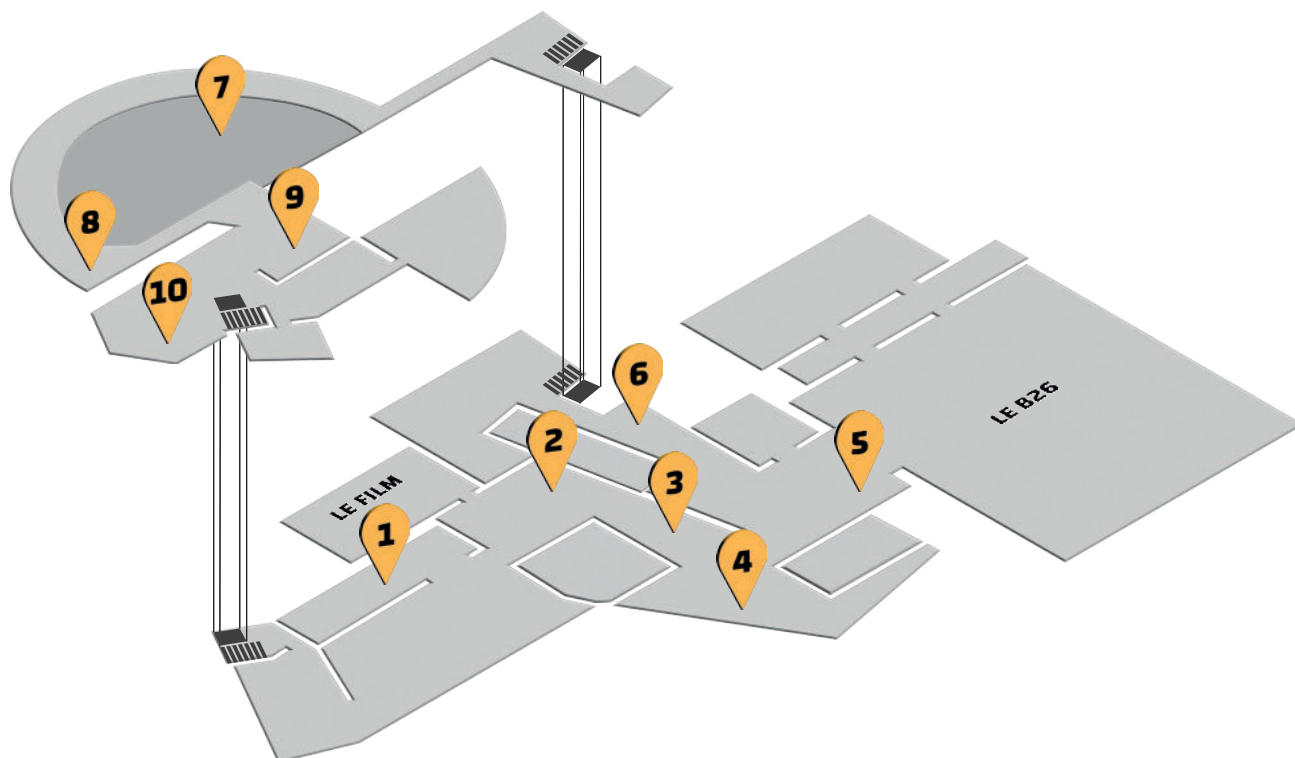
## TROISIÈME EXTENSION DU MUSÉE

Un vaste projet de rénovation et d'extension redonne une nouvelle dimension au site. Un hangar et une salle pour les expositions temporaires viennent compléter l'offre.

2022



# LES ESPACES D'EXPOSITION



## 1. LES DÉFENSES ALLEMANDES

*The German defenses*

## 2. LE COTENTIN SOUS L'OCCUPATION

*The Cotentin under occupation*

## 3. LA STRATÉGIE DES ALLIÉS

*The allied strategy*

## 4. LES FORCES NAVALES

*D-Day at Utah Beach*

## 5. LES FORCES AÉRIENNES

*Naval forces*

## 6. LES FORCES TERRESTRES

*Air forces*

## 7. JOUR J À UTAH BEACH

*Land forces*

## 8. LA JONCTION

*The link-up*

## 9. DE UTAH À CHERBOURG

*From Utah to Cherbourg*

## 10. LE PORT ARTIFICIEL DE UTAH BEACH

*The port at Utah Beach*







## LE B26

En amont du Débarquement, la plage est pilonnée de bombes pour affaiblir les défenses allemandes. Dans le hangar du musée trône l'authentique bombardier B26 « Marauder ».



## LE FILM

### « LA PLAGE DES VICTOIRES »

Primé par le CINE Golden Eagle Award du documentaire le film retrace l'épopée des soldats engagés dans cette bataille décisive. La plus grande opération amphibie de toute l'histoire militaire.

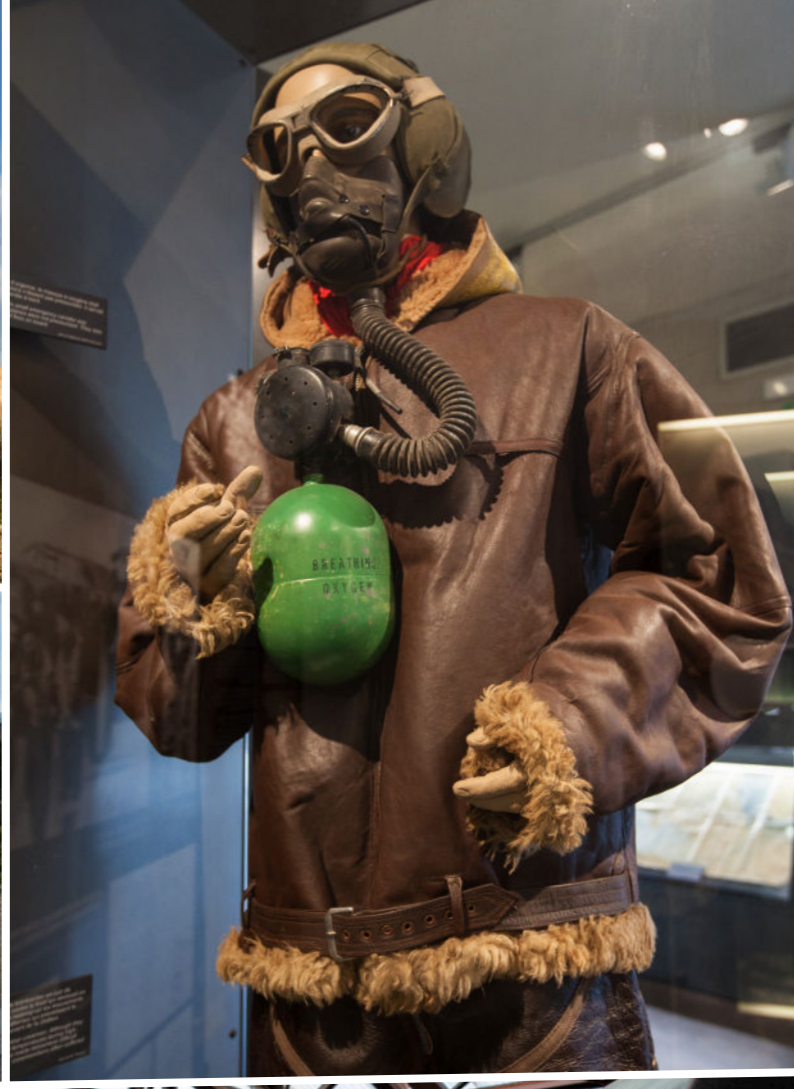
# CHIFFRES CLÉS

**3 000 M<sup>2</sup>**  
d'exposition

**3 200 000 VISITEURS**  
depuis l'ouverture du musée

**190 000 VISITEURS**  
en 2019 (Dernier chiffre  
significatif avant la crise).







# LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE 2022

## 20 MAI 2022

**11h00** : Inauguration d'une plaque « The Royal Navy – Utah Beach » en présence de 5 vétérans britanniques.

## 04 JUIN 2022

Cérémonie au Monument de la Easy Company.

**19h00** : Cérémonie à la Chapelle de la Madeleine.

**20h30** : Conférence de Fabrice Grenard, Directeur Historique de la Fondation de la Résistance « Le rôle de la résistance dans le débarquement et la libération de la France » au Musée de Utah Beach (sur réservation).

## 5 JUIN 2022

**11h00** : Cérémonie au Monument de la Résistance.

## 6 JUIN 2022

**09h00** : Cérémonie au Leadership Monument.

**10h00** : Cérémonie au Monument Danois.

**11h00** : Inauguration Officielle du Lone Sailor.

**12h15** : Déjeuner dans le Musée pour la Délégation Danoise.

**14h00** : Cérémonie au Monument Fédéral Utah Beach.

**20h30** : Anniversaire du Musée.

## 7 JUIN 2022

**17h00** : Accueil de 50 vétérans - Best Foundation.

**19h15** : Dîner.

## 10 JUIN 2022

**13h30** : Concert des enfants des écoles de Ste Marie du Mont, Carentan et Sainteny.

**20h30** : Anniversaire du Musée avec les habitants de la Commune.

**23h30** : Feu d'artifice.

## 11 JUIN 2022

Projection du film *The girl who wore freedom* salle du Pôle de Vie – Ste Marie du Mont.



# UN MUSÉE VOLONTAIRE

## LABEL TOURISME HANDICAP



Le musée est accessible aux personnes touchées par un handicap moteur, auditif, visuel ou mental.

Le site bénéficie de deux ascenseurs et d'emplacements de parking spécifiques. Des fauteuils-roulant, des appareils auditifs et des documents en braille sont à la disposition des visiteurs. Un tarif préférentiel est proposé ainsi qu'une gratuité pour les accompagnants. Un accès prioritaire est prévu.

## AMBASSADEUR POUR L'INSCRIPTION DES PLAGES DU DÉBARQUEMENT À L'UNESCO



Dans le cadre de la candidature des plages du D-Day à une inscription au patrimoine mondiale, le Musée

participe à l'action « Liberté j'inscris ton nom » aux côtés de la Région Normandie et de nombreux soutiens publics et privés.

## LAURÉAT DE L'EXCELLENCE TRIPADVISOR

Certificat d'Excellence



Le musée est régulièrement distingué par le célèbre site de

voyage depuis 2014. Un prix que TripAdvisor ne décerne qu'à 10 % des meilleurs établissements au monde.



# UN MUSÉE RESPONSABLE

Tous nos documents sont imprimés sur du papier certifié PEFC (qui atteste du respect des fonctions environnementales, économiques et sociales des forêts) avec des encres végétales.

Lors de la réalisation de notre site Internet, le temps de réponse du serveur, le poids des photos et des vidéos, la taille des ressources CSS, JavaScript, HTML ont été réduits au maximum pour limiter l'empreinte carbone.



# TÉMOIGNAGES



**Le musée est juste superbe ! et il y a un bon rapport qualité/prix. Le musée est complet et les explications denses et précises.**



*Susanna Fisher*



**Un très beau musée qui retrace bien le débarquement sur cette plage d'Utah beach. Les explications sont claires et accessibles aux enfants.**



*Jean-Émile Noart*



**Le musée était parfait, très réaliste on s'y croyait vraiment, très émouvant, le film était très bien ! À faire au plus vite !**



*Joëlle Mutin*



**Superbe visite, le débarquement y est très bien expliqué par un film dans un petit cinéma, le cadre est exceptionnel !**



*Andrew Smith*



**Top top top  
Qu'on n'aime ou pas la guerre...  
l'Histoire... On ne peut qu'avoir les  
yeux écarquillés... très enrichissant  
Ouvert à tous les publics, très  
intéressant !**



*Tristant Sarrat*





# UTAH BEACH

## MUSÉE DU DÉBARQUEMENT

### D-DAY MUSEUM



Plage de la Madeleine - 50480  
Sainte-Marie-du-Mont



[musee@utah-beach.com](mailto:musee@utah-beach.com)  
[reservation@utah-beach.com](mailto:reservation@utah-beach.com)



+33 (0)2 33 71 53 35



[UtahbeachMuseum](https://www.facebook.com/UtahbeachMuseum)



[utah\\_beach](https://www.instagram.com/utah_beach)

[utah-beach.com](http://utah-beach.com)

